

家庭养鸡

去年7月份以后，鸡蛋的行情开始好转，可养殖户没高兴多久，饲料价格就开始大幅度上涨。加上禽流感发生，养殖户的利润不高，影响了许多小规模养殖户的积极性，一些小规模养殖户甚至放弃养鸡。但据市场现状分析，养鸡还是有利可图的，但一定要上规模，有特色。

一、市场探析：养鸡效益分析

蛋鸡。不计算劳动力成本，蛋鸡生产在鸡蛋批发价每公斤4元的情况下仍然有利润。1只蛋鸡育成费雏鸡苗2.5元、饲料费9.75元、疫苗费1.5元、兽药费0.5元、死淘鸡平摊到每只折合损失1元，共计15.25元，淘汰鸡平均每只可售7.5元，减掉死淘率10%后剩余6.75元，这样每只鸡投入8.5元。除去电费、设备维修费、产蛋期的疫苗兽药费等，每只鸡毛利润5.4元。有些地区鸡粪会有一定收入，利润可达6元左右。

土鸡。以饲养500只鸡为例。按1只雌鸡苗2元计，500只鸡苗的成本是1000元，饲料费用育雏前期160公斤，按1.85元/公斤计，费用296元；脱温后育雏30天，按每只每天饲喂0.06公斤、价格为1.2元/公斤计，费用为1080元；育成期94天饲喂自配全价料，按每只每天饲喂0.05公斤、价格1.1元/公斤计，费用为2585元；产蛋期215天，按每只每天补饲0.075公斤全价饲料、价格1.2元/公斤计，费用为9675元，共计13636元。

防疫及其他费用按每只鸡1元计算，共500元。总成本是15136元。

以产蛋期215天、每只鸡每2天产1枚蛋、每22枚蛋重1公斤、每公斤蛋售价6元计，500只鸡每年的鸡蛋收入为14659元。另外，淘汰鸡按每只1.75公斤、每公斤8元计算，500只鸡还可收入7000元，总收入达21659元。

二、专家指路：养蛋鸡 上规模有特色

从2003年的鸡蛋市场看，由于养殖户的利润不高，目前能够坚持下来的多是那些有一定生产规模，积累了丰富的生产经验，鸡舍设施相对较好的养殖户，他们一般达到存栏3000只产蛋鸡和3000只后备鸡的规模。

从长远看，要想在今后的市场竞争中生存下来，养鸡还得上规模，上档次，依靠科技。要想在激烈的市场竞争中占据一席之地，除了规范生产外，还要迎合消费者追求营养、绿色的要求，生产低胆固醇蛋、富硒蛋等特色蛋，创出自己的品牌。

三、养肉鸡 保色泽提质量

1、保证鸡的色泽。我国大多数人喜欢黄鸡皮，为了保证上市鸡的外观颜色，可以采取以下几点措施：（1）不选养杂毛鸡（如黑毛鸡、青黑嘴鸡）。（2）在肉用鸡饲养后期，应喂黄玉米或天然色素，使胴体显黄色。（3）在饲养后期，特别是

在出栏抓鸡、运输途中、屠宰时要注意防止碰撞、挤压，以免造成鸡血管破裂导致皮下淤血影响皮色。

2、尽早出栏，保证鸡肉质量。肉鸡饲养周期短，达到出栏体重时，出栏越早经济上就越合算。肉质随着日龄的增加，细嫩多汁的程度也越来越差。另外，在饲养后期，特别是在屠宰或上市前10天内，停止饲喂会影响鸡肉味道的药物或饲料也很有必要。

四、前车之鉴：家养土鸡为何效益差

1、笼舍简陋。笼舍低矮、拥挤、门窗小或无窗户，地面无隔粪板，鸡粪不能及时清扫，细菌、蚊蝇大量滋生，从而严重影响土鸡的生长与产蛋。

2、用原粮喂鸡。很多养鸡户都知道饲养土鸡不能喂添加剂，于是习惯用没有经过任何加工的稻谷或玉米等原粮喂土鸡。但因为鸡的消化道很短，饲喂原粮会增加鸡的消化负担，时间长了容易影响鸡的健康，从而影响产蛋。

3、滥用药物。有的养鸡户看到其他养鸡户的鸡患病就马上给鸡服用药物，或者在母鸡产蛋期紧急接种疫苗等。岂不知，在母鸡产蛋期间使用磺胺类药物、痢特灵等或接种疫苗会使鸡下软壳蛋，有的还会抑制鸡排卵。

4、爱养老母鸡。蛋鸡以开产后第一、二个产蛋年的产蛋量为最多，许多农户将鸡养上三四年，这是很不科学的。

五、鸡状元谈养殖经

田秀梅是江苏省射阳县养鸡大户，在她的带动下，全镇蛋鸡饲养量达100万只，每年养鸡收入达1000万元以上。她被当地农民称为“鸡状元”。

田秀梅认为，养鸡业市场起伏较大，只有主动去分析市场，摸准行情才能掌握生产的主动权。养鸡不能“一枝独秀”，这对于扩大知名度和影响力不利，应该与周围群众共同发展，形成养殖基地，吸引客商上门交易。另外，养鸡户单枪匹马闯市场难度大，可以成立养鸡协会，利益共享，风险共担，走联合养鸡的路子，形成规模效应。在她的发动下，黄尖镇成立了“养鸡联合体”，饲料配方、疫苗和药品都统一批发供应给养殖户，还联合购买了卡车进行运输销售，形成了产、供、销一条龙体系。虽然禽蛋市场起伏不定，但他们仍然取得了可观的经济效益。

六、链接——土鸡市场前景好

由于前几年大力发展快大型肉鸡生产，鸡肉总量猛增，鸡肉消费处于饱和状态，使肉鸡生产效益下降。而土鸡因其特有的风味受到消费者的青睐，目前市场上土鸡价格稳定在12--16元/公斤，每羽土鸡收益稳定在6元左右，且土鸡生产市场风险比肉鸡小，成本低。